



**2007-2018**

**ADVERTISING FOR  
HEARTS & MINDS**

[www.redrock-interactive.com](http://www.redrock-interactive.com)

“Never stop testing, and your advertising will never stop improving.”

**D.O.**



# CREAMOS Y EJECUTAMOS

Estrategias digitales que potencializan las necesidades de comunicación de nuestros clientes.

# COLOMBIA

## BOGOTÁ

Cra 5 # 67 – 12 (201),  
Bogotá 11001.

Tel: (+57 1) 467 4638  
/ 467 4636

Cel: (+57) 311  
2862186

# PERÚ

## LIMA

Jr. Los Cactus Mz. P  
Lt.12 Urbanización  
Entel Perú, San Juan  
de Miraflores, Lima  
Tel: + 1 (303) 500 7277

# USA

## NEW YORK

44 w 28th Street, New  
York, NY 10001  
T: +1 (303) 819 1313

## COLORADO

3001 Broughton Blvd,  
#341 Denver, CO 80216  
T: + 1 (303) 819 1333  
+ 1 (303) 500 7277



# NUESTROS ENFOQUES



# VISIÓN

Ser líderes y referentes globales de mercadeo digital.

# VALORES

Pasión, Transparencia, Sostenibilidad.

# ESTRATEGIA

- 1 Ofrecemos mejor Precio, Calidad, y Atención que nuestra competencia.
- 2 Manejamos procesos operacionales, simples y efectivos.
- 3 Somos un equipo de personas inspirado y con pasión por su trabajo.
- 4 Tenemos acceso directo a la mejor tecnología e información.
- 5 Presentamos resultados medibles, que demuestran efectividad.

# PRINCIPALES SERVICIOS

## ESTRATEGIA DIGITAL

Juntos desarrollamos y ejecutamos tu estrategia digital.

## MEDIOS

Es simple, tenemos nuestra propia red y ponemos tus piezas en los mejores portales a los mejores precios.



# ¿QUÉ MÁS HACEMOS?

- Estrategia digital.
- Planeación & compra internacional de medios.
- Google Adwords, Facebook Ads, Linked In Ads-SEM & SEO.
- Análisis de resultados y optimización.
- Creatividad, Diseño & Desarrollo Web.
- Community Management & Social Media.
- CRMs
- DSP & otras tecnologías.



# NOS GUSTAN LAS MEJORES HERRAMIENTAS



Specialized in:



Adobe Creative Cloud



# NUESTRA PROPIA RED DE MEDIOS

- Red Rock Interactive también es una de las redes de medios líderes del mundo.
- Los mejores precios sin sacrificar calidad.
- Equipo Sr. con 8 + años de experiencia.
- Precios Transparentes. Tú ves el precio original de tus medios.
- Optimización constante. Compra a CPM, CPC, & CPA



AppNexus

YAHOO!

# ¿CÓMO COMPRAR MEDIOS EN NUESTRA RED?

## POR CANAL O CATEGORÍA

- Autos
- Noticias
- Deportes/Salud
- Hombres
- Mujeres
- Tecnología
- Finanzas
- Moda
- Entretenimiento
- Comida/ Recetas
- Música
- Fotos/Video
- Redes Sociales
- Otros.

## POR LISTADO DE PORTALES

Selecciona uno de nuestros listados de portales, o crea el tuyo según tus necesidades.

- Colombia / Perú Local
- Selección Premium
- Alexa top 100 por país o categoría
- Crea tu propio listado!
- Crea listados de exclusión (blacklist)



# MEDIOS

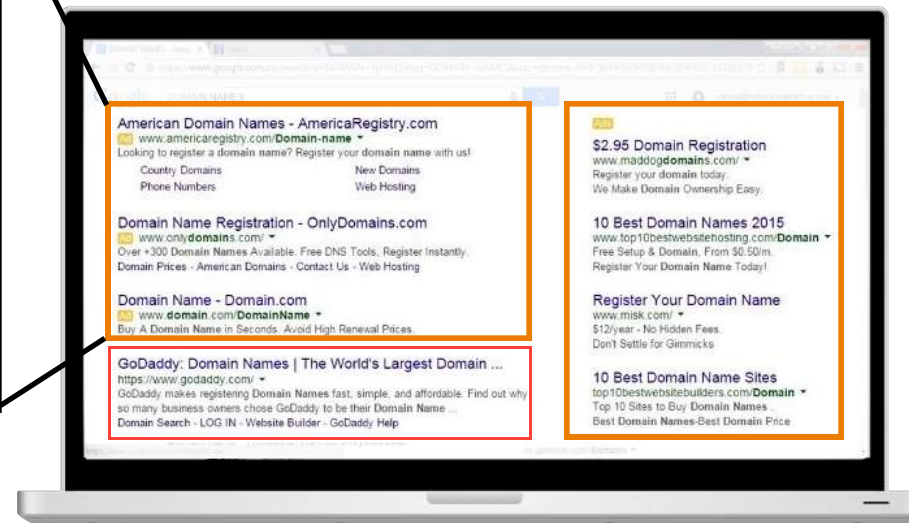


# GOOGLE SEARCH ADS

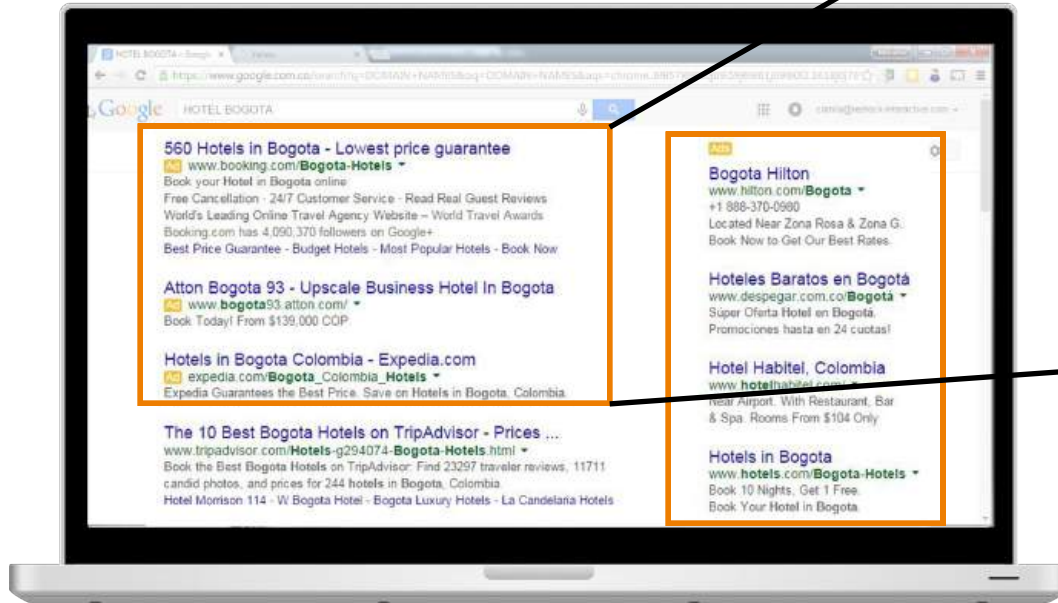
- Google Search ads son aquellos anuncios por los que se paga para poder salir en las primeras 3 posiciones de la primera página de Google Search.
- Las posiciones se definen mediante una puja que sucede cuando alguien realiza una búsqueda específica de un producto, bien o servicio.
- Son búsquedas enfocadas a un grupo de palabras clave que disparan los anuncios que se quieren mostrar.

# EJEMPLOS GOOGLE SEARCH

- **RESULTADOS ORGÁNICOS**  
(SEO) (mejor posicionamiento obtenido con contenido relevante y buenas referencias de otras páginas).
- **RESULTADOS PATROCINADOS**  
(SEM) (posición más codiciada).



# GOOGLE SEARCH MOBILE Y DESKTOP



**novafem.com.co - Fertilidad Novafem**  
ip.novafem.com.co/  
Tratamientos Avanzados y Seguros.  
¿Conoce Nuestros Tratamientos Aquí!



**560 Hotels in Bogota - Lowest price guarantee**  
www.booking.com/Bogota-Hotels  
Book your Hotel in Bogota online  
Free Cancellation - 24/7 Customer Service - Read Real Guest Reviews  
World's Leading Online Travel Agency Website - World Travel Awards  
Booking.com has 4,090,370 followers on Google+  
Best Price Guarantee - Budget Hotels - Most Popular Hotels - Book Now

**Atton Bogota 93 - Upscale Business Hotel In Bogota**  
www.bogota93.atton.com/  
Book Today! From \$139,000 COP.

**Hotels in Bogota Colombia - Expedia.com**  
Expedia Guarantees the Best Price. Save on Hotels in Bogota, Colombia.

# YAHOO STREAM ADS NATIVE ADS

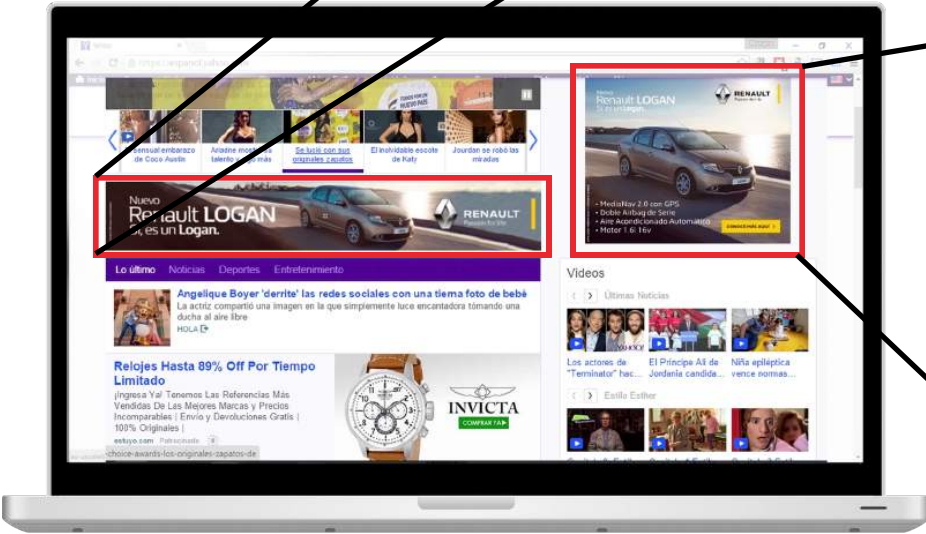
- En Yahoo Stream Ads, un Native ad es conocido por ser una pauta publicitaria que se camufla entre el contenido principal de la página.
- Lo que permite una interacción y un engagement superior a la pauta tradicional que interrumpe e incomoda al consumidor.

The image shows the classic Yahoo logo, which consists of the word "YAHOO!" in a bold, blue, sans-serif font. The logo is centered within a white rectangular box that has a subtle drop shadow, giving it a slight 3D effect against the white background of the slide.

YAHOO!



# EJEMPLOS STREAM-ADS



# FACEBOOK ADS

- La publicidad en Facebook ayuda a que las empresas cumplan sus objetivos. Se pueden crear anuncios segmentados para diferentes públicos, fijar el presupuesto y medir los resultados en distintos dispositivos.
- Los anuncios de Facebook se muestran junto con las historias de familiares y amigos y otros temas importantes para la gente. Si se crean anuncios bien segmentados con fotos o videos y texto que conecten con el público al que van dirigidos, la gente responderá como se espera.
- Hay tres tipos de anuncios, los anuncios Carrusel, Lead Ads, app install ,Sponsored posts y los los anuncios Tradicionales



**facebook.** Ads

# TIPOS DE ADS

## PROMOTED POST



Son publicaciones que con un impulso de dinero le aparecen a más gente (target) en su newsfeed.

## CARRUSEL



Es un ad en donde en un formato de acordeón se pueden promocionar 3 productos/servicios de una misma marca.

## LEAD ADS



La forma más efectiva de generar campañas de prospectos. El usuario muestra su interés en el producto, llena el formulario y aprueba a ser contactado.

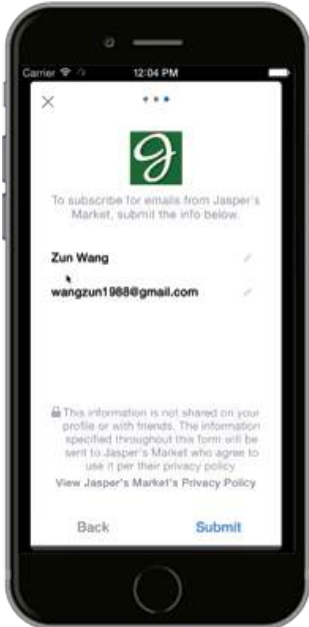
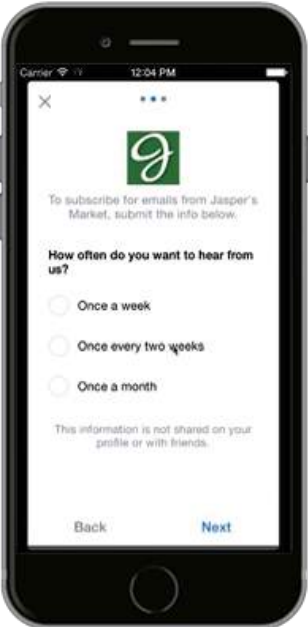
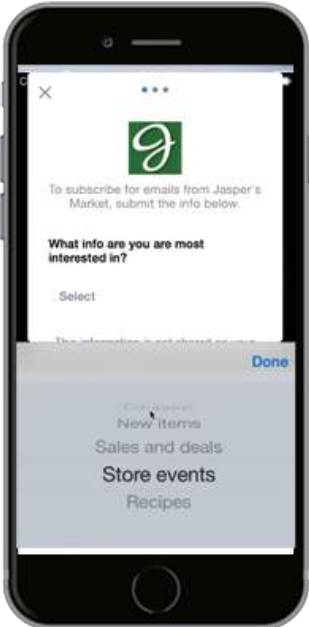
# EJEMPLOS DE FACEBOOK PROMOTED POSTS



# EJEMPLOS DE FACEBOOK CARRUSEL



# EJEMPLOS DE FACEBOOK LEAD ADS



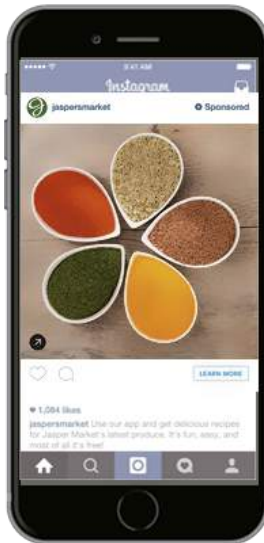
# INSTAGRAM

- Con mas de 400millones de usuarios, Instagram es una de las plataformas móviles más grandes del planeta.
- Instagram es ahora una solución de publicidad que impulsa a ver resultados notorios en negocio reales . Sirve para aumentar el awareness y permite una mejor asociación del mensaje, también sirve para conseguir visitas al sitio web o descargas de una aplicación móvil .
- Hay tres tipos de anuncios, los anuncios Image, los anuncios Video y los Multi-product.

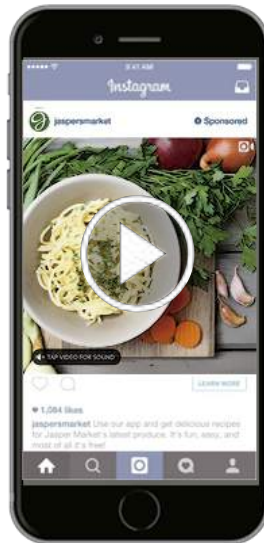




# EJEMPLOS INSTAGRAM ADS



**IMAGEN**



**VIDEO**



**CARRUSEL**



# TWITTER

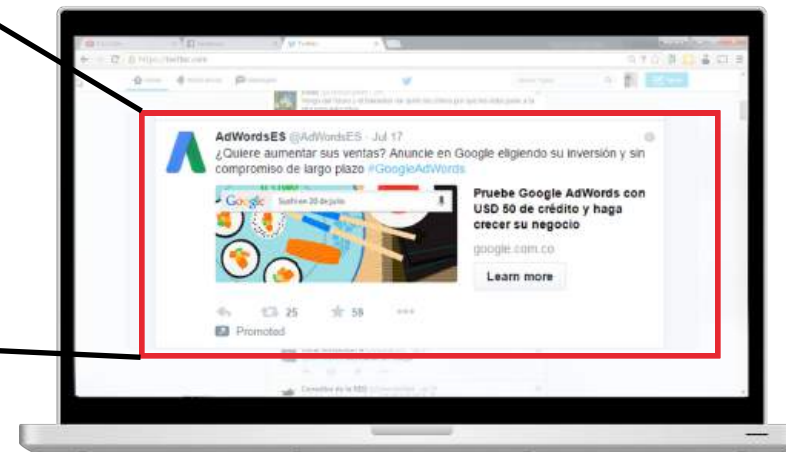
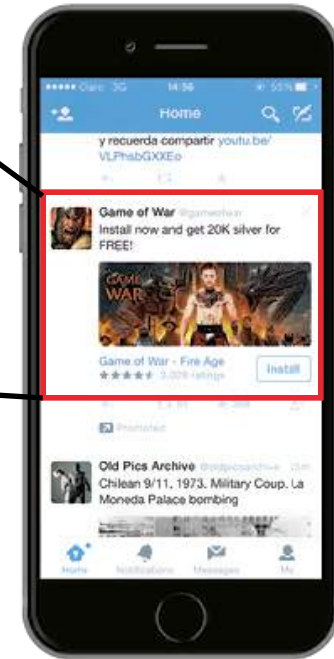
- Inicialmente Twitter fue destinado a pequeños trinos de opinión e información. Hoy en día eso ha cambiado, y no se trata solo de trinos y conseguir seguidores.
- Ahora también se puede hacer mercadeo y obtener bases de datos, gracias a diferentes formatos publicitarios.
- Twitter ofrece desde promoción de Tweets, a oferta de aplicaciones o re-direccionamiento a páginas web.



# EJEMPLO SPONSORED TWEETS



# EJEMPLOS DE LEAD GENERATION CARD



# YOUTUBE PRE-ROLL

- Los Youtube Pre-rolls son anuncios puestos antes que se reproduzca el video buscado por el usuario.
- El cliente paga sólo cuando ven el anuncio pautado, de esa manera no se gasta el dinero en usuarios que no están interesados.
- Se puede segmentar de manera muy específica, llegando solo al grupo objetivo del producto o servicio.
- Los anuncios aparecen en computadores, tabletas, celulares y todo dispositivo móvil.



# ¿CÓMO SE VE UN YOUTUBE PRE-ROLL?



# RED DE DISPLAY RRI BANNERS

- Los banners de display son anuncios publicitarios (animados o estáticos) que aparecerán en los principales portales del mundo vistos en desktops y móviles.
- Esto debido al novedoso sistema de compra programática en donde un computador analizará de qué portales vienen los mejores leads, al mejor precio y situará los banners en esos portales.
- Todo en tiempo real.

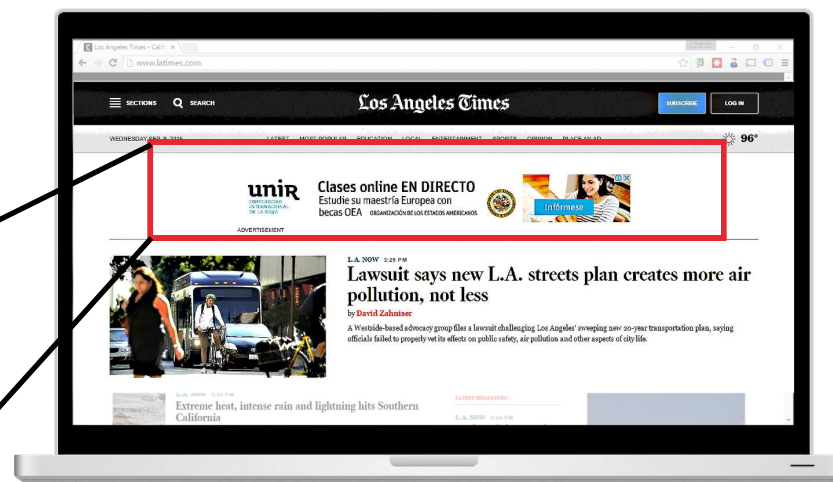
# EJEMPLOS DE ANUNCIO EN RED DE DISPLAY

- Los banners en la red de display pueden ser ubicados en diferentes posiciones en la página.





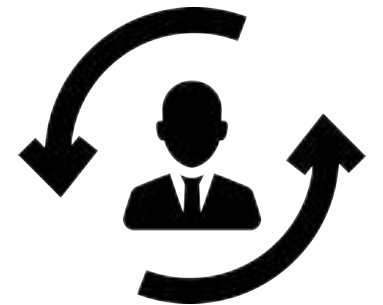
# EJEMPLOS DE ANUNCIO EN RED DE DISPLAY





# RETARGETING

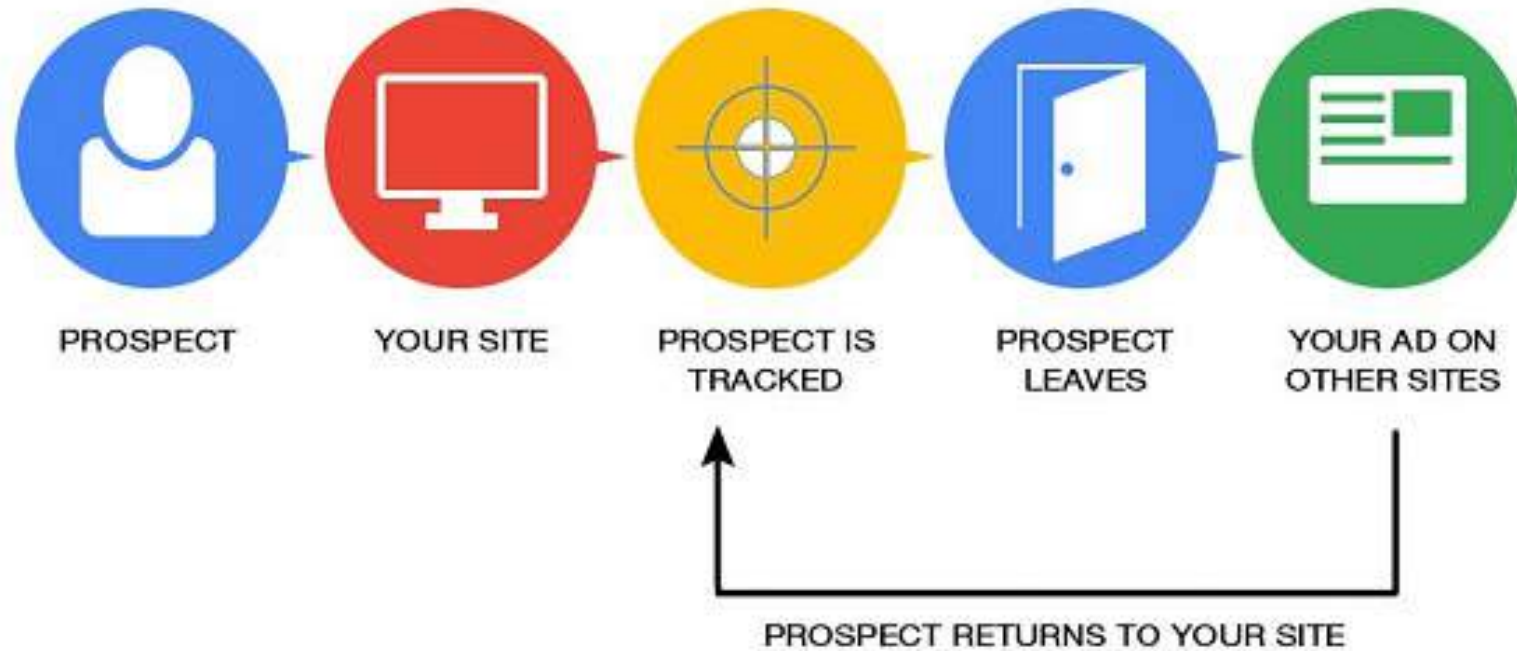
- Retargeting, también conocido como remarketing es una forma de publicidad digital que ayuda a recuperar el tráfico de la página de uno que no convirtió en primera instancia.
- Para la mayoría de las páginas web, solo el 2% del tráfico convierte en la primera visita a la página. Retargeting es la herramienta diseñada para perseguir el 98% restante que no convierte.



# ¿CÓMO FUNCIONA?

- Se coloca un píxel en la página de uno. Este código le aplica un cookie al usuario que ingresa a la página y no genera ninguna conversión.
- Cuando ese usuario navegue por la red, el servidor de Retargeting le dispara los ads de la marca de uno, enfatizándole que no se olvide que estuvo en esa página. Esperando que a futuro regrese y genere una conversión.

# SISTEMA RETARGETING



# REDES SOCIALES



# REDES SOCIALES ACTIVAS

- Estrategia de redes sociales.
- Creamos y administramos todas tus redes.
- Creamos contenido especializado para cada red.
- Metas y seguimiento.
- Manejo de crisis.

Google

facebook.



Instagram

Linked in

twitter 

*Pinterest*

**¿CÓMO NOS  
DIFERENCIAMOS?**



# MODELOS DE NEGOCIO

## NUESTRA COMPETENCIA

---

Anunciantes

Agencia

Competencia

Adnetwork

Publisher



## RED ROCK INTERACTIVE PARA AGENCIAS

---

Anunciantes

Agencia

Red Rock Interactive

Publisher



## RED ROCK INTERACTIVE DIRECTO

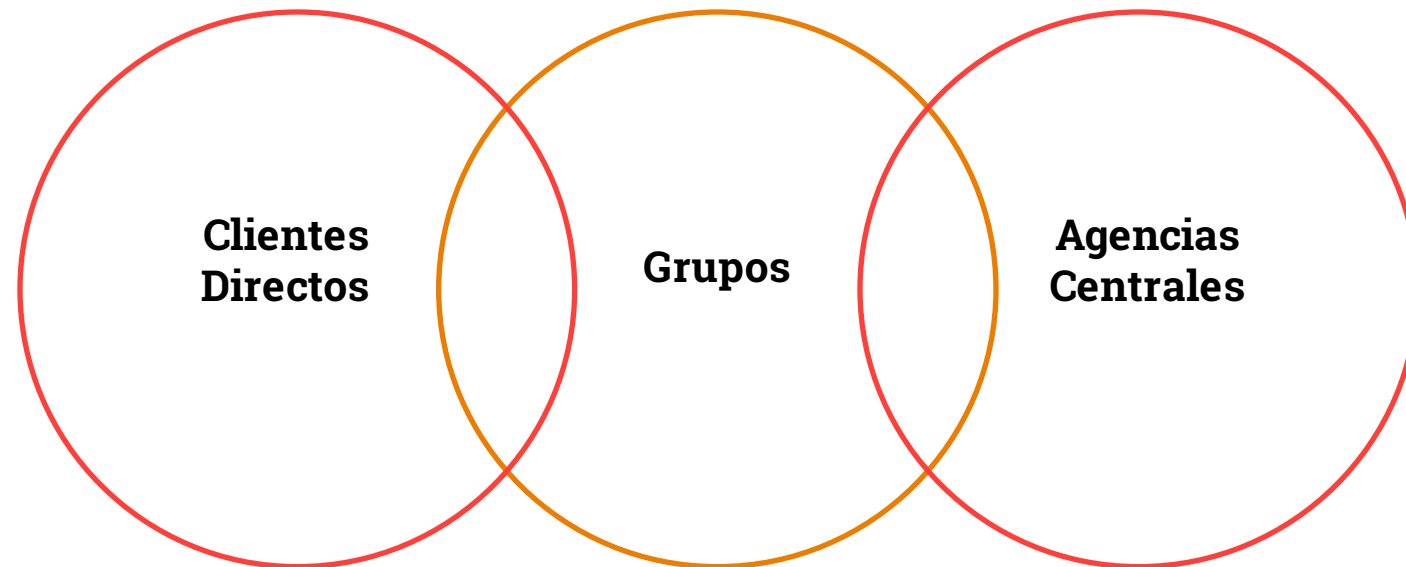
---

Anunciantes

Red Rock Interactive

Publisher

# ¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES?





# CLIENTES



Líderes Mundiales en Salud Sexual Masculina



Hacemos bien, lo que te hace bien.



# CLIENTES



AUROS®



Centro Mayor  
CENTRO COMERCIAL  
GRANDES EMOCIONES PARA TODOS



LASALLE  
COLLEGE  
INTERNATIONAL



# AGENCIAS Y CENTRALES



emepecé

BACKBONE



YellowHammer

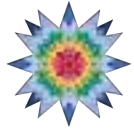
DDB<sup>o</sup>

beat

phd

# GRUPOS

**HAVAS**  
MEDIA GROUP



Starcom MediaVest Group™  
The Human Experience Company

WPP

OmnicomMediaGroup



Λ E G I S  
M E D I A

IPG



# ¿QUIÉRES ACTIVARTE?

- 1 NEGOCIACIÓN**  
Documentos legales, Creación en el sistema, Tarifas, volúmenes & comisiones, términos de pago
- 2 PLANEACIÓN**  
Plan de Medios, Creación/Aprobación de materiales.
- 3 ORDENACIÓN**  
Firmar orden de compra + implementación.
- 4 ACTIVACIÓN**  
Creación en las plataformas + activación y programación de reportes.
- 5 OPTIMIZACIÓN + REPORTE FINAL**  
Monitoreo DIARIO, ajustes de optimización, acceso directo a las plataformas, y reporte final.

# CERTIFICACIONES



# NO ES DIGITAL TRADICIONAL

[www.redrock-interactive.com](http://www.redrock-interactive.com)

## COLOMBIA

### BOGOTÁ

Cra 5 # 67 – 12 (201),  
Bogotá 11001.

Tel: (+57 1) 467 4638 /  
467 4636

Cel: (+57) 311 2862186

## USA

### NEW YORK

44 w 28th Street, New  
York, NY 10001

T: +1 (303) 819 1313

### COLORADO

3001 Broghton Blvd,  
#341 Denver, CO 80216

T: + 1 (303) 819 1333

+ 1 (303) 500 7277

## PERÚ

### LIMA

Jr. Los Cactus Mz. P Lt.12  
Urbanización Entel Perú,  
San Juan de Miraflores,  
Lima

Tel: + 1 (303) 500 7277

